

附件

## 湖北大学知行学院2022年普通专升本 旅游管理专业《旅游学概论》考试大纲

本考试的目的是选拔部分高职高专毕业生升入普通本科高校继续进行旅游管理专业本科阶段学习，考查考生对旅游学的基础知识、基本概念、基本原理和方法的掌握程度，了解考生是否具备初步应用这些基本原理和方法来分析和解决现实的旅游现象和问题的能力，是否具备进一步深造的基本素养和潜质。

**一、考试科目名称：**《旅游学概论》

**二、考试方式：**笔试、闭卷

**三、考试时间：**90分钟

**四、试卷结构：**总分100分

**1. 选择题（共20分）**

每小题2分，共10小题，共20分

**2. 判断题（共10分）**

每小题1分，共10题，共10分

**3. 简答题（共40分）**

每小题10分，共4题，共40分

**4. 案例分析题（共30分）**

综合案例一个，下设3个小题，每小题10分，共3题，共30分

**五、考试的基本要求**

根据教育部制定的高等院校旅游专业的培养目标，根据我省高等院校本科学生培养计划和目标，注重考核学生分析和解决现实的旅游现象和问题的能力。

## 六、考试范围

**1. 旅游活动的历史沿革。**了解原始社会的人类迁徙、人类旅行需要的产生、封建社会的旅行发展、近代旅游和旅游业的开端、我国旅游业的历史发展状况，掌握近代旅游业开端的标志，中国封建社会旅游形式和旧中国旅游业发展的代表性事件。

**2. 认识旅游活动。**了解旅游的概念、旅游活动的要素、旅游活动的类型、旅游活动的特点。掌握旅游的“艾斯特”定义，旅游活动内容构成要素和体系构成要素，能够区别国内旅游和出境旅游，学会分析现代旅游活动的特点及其对旅游开发的意义。

**3. 旅游者。**了解旅游者的基本概念、决定个人旅游需求的客观因素、决定个人旅游需求的主观因素、旅游者类型及其需求特点。学会从客观、主观方面分析旅游者的需求，掌握马斯洛（Maslow）需求层次说与旅游动机的关系，掌握旅游者类型及需求特点。

**4. 旅游资源。**了解旅游资源的基本概念、旅游资源分类、旅游资源开发与保护相关内容。掌握旅游资源的定义与特点，旅游资源的分类标准或依据以及世界旅游资源“双遗产”的内容，能阐述旅游资源开发与保护的辩证关系。

**5. 旅游业。**了解旅游业的性质和特点、旅游业的产品等内容，理解旅游业的构成：“三大支柱说”和“五大部门说”，能够分析总结出旅游业的基本特点。

**6. 旅游业中的主要经营部门。**了解国外旅行社的分类和功能，掌握我国饭店的等级划分以及星级评定标准，理解饭店连锁集团的定义和所具有的优势。

**7. 旅游组织。**了解政府对旅游发展的干预、国家旅游组织、我国的旅游组织、国际旅游组织等相关知识，学会分析政府支持

发展旅游业的动机，掌握 WTO、PATA 的组织与功能。

**8. 旅游市场。**了解旅游市场的概念、旅游市场的划分、全球国际旅游客流状况、我国国内旅游市场和出入境市场等相关知识，掌握旅游市场细分的方法和我国对国民出境旅游类别的划分。

**9. 旅游的影响。**了解旅游的经济影响、旅游的社会文化影响、旅游的环境影响、可持续旅游发展的相关知识，掌握旅游对经济的积极和消极影响，理解可持续旅游发展的思想精髓和旅游承载力在旅游产业中的应用。